HUAWEI LATAM WATCH FACE DESIGNATHON 2026
TÉRMINOS Y CONDICIONES:

I. Detalles del HUAWEI LATAM WATCH FACE DESIGNATHON 2026

HUAWEI LATAM WATCH FACE DESIGNATHON 2026, de ahora en adelante la **Competencia**, está organizada y patrocinada por Huawei Services (Hong Kong) Co., Limited, una sociedad de responsabilidad limitada establecida en Hong Kong (en adelante, "Huawei Services HK" o "Huawei").

La Competencia consiste en el diseño y/o creación de esferas para dispositivos portátiles (wearables devices) de HUAWEI, con un enfoque en la cultura y el diseño latinoamericano.

La Competencia se dirige a los diseñadores gráficos profesionales y estudiantes de arte, buscando fomentar la creatividad y apoyar el desarrollo de contenido paras las esferas de Huawei en Latinoamérica.

II. Definiciones

1. Esfera: interfaz o diseño visual mostrada en la pantalla de relojes inteligentes o bandas Huawei, disponible para los usuarios a través de la Tienda de Esferas en la aplicación HUAWEI Health.
2. Editor: Es un Desarrollador que publica su propio Contenido original, o el Contenido de los Titulares de Derechos de Autor, o Contenido producido basado en los materiales proporcionados por los Titulares de Derechos de Autor en la Plataforma de Servicios de HUAWEI Themes, después de presentar una solicitud válida a Huawei y recibir la aprobación de Huawei para la solicitud. Un Editor puede ser una persona jurídica o física.
3. Editor o Publicador seleccionado de la Competencia: tercero o entidad designada por Huawei para desarrollar, adaptar, publicar o comercializar una esfera participante de un Participante Estudiante.
4. HUAWEI Themes: se refiere a una o más de las plataformas proporcionadas y/o operadas por Huawei para que los Usuarios Finales naveguen, descarguen y utilicen Contenido. Las plataformas incluyen, entre otras, sitios web, aplicaciones móviles y web.
5. Plataforma de Servicios de HUAWEI Themes: Plataforma de servicios donde los Desarrolladores o Editores cargan, publican y gestionan su Contenido (incluyendo las Esferas) a través de la página de HUAWEI Themes en el sitio web de Desarrolladores HUAWEI.

III. Vinculación a los Términos y Condiciones

Al participar en la Competencia, usted acepta y se compromete legalmente a cumplir con estos Términos y Condiciones.

IV. Países participantes

1. Argentina
2. Brasil
3. Chile
4. Colombia
5. Costa Rica
6. Ecuador
7. Guatemala
8. México
9. Panamá
10. Perú

V. Participantes

Los participantes se dividen en:

1. **Diseñadores profesionales**, de ahora en adelante **Participante profesional**
2. **Estudiantes** actualmente matriculados en carreras universitarias de artes y/o diseño en instituciones educativas reconocidas por las autoridades educativas competentes dentro de los países participantes de Latinoamérica. De ahora en adelante nos referiremos a este tipo de participante como el **Participante estudiante.**

En general el participante y en conjunto los participantes.

VI. Requisitos generales

1. El participante profesional debe ser mayor de edad. Es decir, mayor de dieciocho (18) años
2. El Participante estudiante puede participar siendo mayor o menor de edad. En el caso de ser menor edad, es decir menor de dieciocho (18) años, su participación estará sujeta al consentimiento por escrito de su padre, madre o tutor legal. Deberá adjuntar el documento en el correo de registro.
3. El participante debe residir en alguno de los países participantes
4. El participante profesional deberá tener un Huawei ID registrado en alguno de los países participantes y aceptar el acuerdo HUAWEI Themes Service Agreement

Huawei se reserva el derecho de verificar la elegibilidad de los participantes en cualquier momento.

VII. Proceso de Registro

Para registrarse en la Competencia, los participantes deberán enviar un correo electrónico a watchfacela@huawei.com con el asunto:

HUAWEI LATAM Watch Face Designathon 2026 – Registro

El correo de registro deberá incluir:

1. Nombre completo del participante
2. País donde reside
3. Dirección de correo electrónico
4. Número de teléfono (incluyendo código de país)
5. Categoría de participación (Participante Profesional o participante Estudiante)
6. UID de HUAWEI Developer (si aplica)
7. **Indicar que ha leído y aceptado los términos y condiciones de la Competencia**

Huawei responderá a el correo de los participantes que hayan cumplido con los requisitos del correo de registro y compartirá cualquier otra documentación requerida.

Los participantes deberán responder al correo electrónico enviado por Huawei con la información completa solicitada.

Huawei se reserva el derecho de rechazar registros incompletos o participantes que no proporcionen la información requerida.

Los participantes que no reciban una confirmación oficial de registro por parte del Organizador no serán considerados participantes oficiales del Programa.

VIII. Temáticas de la Competencia

Todas las propuestas deberán participar en una de las siguientes tres temáticas:

1. **Cultura Festiva:** Celebrando el espíritu, color, tradiciones y ambiente festivo de la cultura latinoamericana. Algunos ejemplos pueden incluir: festivales tradicionales, música y cultura de baile, patrones textiles y artesanales, máscaras tradicionales y

símbolos culturales, elementos inspirados en la gastronomía, instrumentos musicales, entre otros.

2. **Celebraciones Estacionales:** Inspirado en celebraciones icónicas, festividades y momentos estacionales a lo largo del año, tales como Día de Muertos, Navidad, Carnaval, San Valentín, Halloween, elementos inspirados en Pascua y otros eventos regionales.
3. **Ciudades y Monumentos de Latinoamérica:** Inspirado en la arquitectura, paisajes, colores y atmósfera de ciudades y destinos latinoamericanos. Algunos ejemplos pueden incluir: líneas urbanas (Urban skyline), playas tropicales y paisajes costeros, montañas y paisajes naturales, calles y vecindarios coloridos, estilos de arquitectura tradicional, entre otros.

IX. Período de la Competencia

1. **Fecha de lanzamiento:** 25 de mayo de 2026 a las 00:00 UTC-5, hora de Panamá
2. **Fecha de respuesta de correo de aprobación:** del 26 de mayo de 2026 a las 00:00 UTC-5, hora de Panamá al 30 de septiembre de 2026 a las 23:59 UTC-5, hora de Panamá
3. **Fecha de cierre:** 31 de octubre de 2026 a las 23:59 UTC-5, hora de Panamá

X. De los ganadores

Los ganadores seleccionados serán notificados por correo electrónico a más tardar el **1 de diciembre de 2026.**

1. **Ganadores de la categoría de Participantes profesionales**:
   El participante profesional que reciba la notificación por correo electrónico de que es ganador de la competencia, deberá responder el correo confirmando si acepta o no el premio. De no aceptar, Huawei procederá a seleccionar a otro ganador, y el participante profesional pierde cualquier derecho obtenido sin derecho a reclamo alguno.

2. **Los ganadores de la categoría Participante Estudiante:**
   El participante estudiante que reciba la notificación por correo electrónico de que es ganador de la competencia, deberá responder el correo confirmando si acepta o no el premio.

   Además, deberá confirmar la condición de reclamo de su premio según lo indicado en el título XI, Categoría B, Condiciones para la entrega del premio, de este documento.

De no cumplir con lo indicado anteriormente, Huawei procederá a seleccionar a otro ganador, y el participante estudiante pierde cualquier derecho obtenido sin derecho a reclamo alguno.

Huawei anunciará públicamente a los ganadores una vez completado el proceso de verificación de los ganadores.

El Organizador se reserva el derecho de ajustar el cronograma si fuese necesario. Cualquier cambio será comunicado a los participantes.

XI. Categorías de Participación y Premios

1. Categoría A: Diseñadores Gráficos Profesionales (Diseñadores Certificados)

Esta categoría está dirigida a los Participantes profesionales que:

a) Actualmente desarrollen y publiquen esferas a través de la plataforma HUAWEI Themes

b) Estén interesados en crear y comercializar esferas dentro de la plataforma.

Los participantes profesionales que no cuenten con un HUAWEI ID, deberán registrarse en el siguiente sitio web: ID de HUAWEI-Iniciar sesión

Los participantes profesionales que no se encuentren registrados como desarrollador de HUAWEI Themes, deberán revisar y aceptar el acuerdo. El acuerdo se encuentra disponible en el siguiente sitio web: Agreement-HUAWEI Themes - HUAWEI Developers

Ambos registros son obligatorios y necesarios para el desarrollo de la esfera dentro de la plataforma de Huawei.

Requisitos de Participación específicos

Además de los requisitos generales indicados en el titulo VI de este documento, los participantes profesionales deberán cumplir con lo siguiente:

a) **Método de envío**: Las esferas deben ser subidas directamente a la tienda de HUAWEI Themes. Cada esfera deberá incluir el prefijo "DE" (en el nombre (ejemplo: DE_NombreDeDiseño).
b) **Especificaciones técnicas:** Los diseños deberán ser

compatibles con las resoluciones **466×466 (HWHD09), 408×480 (HWHD13) y 286×482 (HDHW14)**.

c) **Requisito de publicación:** Solo las esferas aprobadas y publicadas en la Plataforma de Huawei Themes dentro del período de la Competencia serán consideradas para evaluación.
d) **Límite de envío y requisito de resoluciones:** Los participantes podrán enviar un mínimo de un (1) diseño y un máximo de cinco (5) diseños de esferas. Cada diseño enviado deberá incluir las tres resoluciones requeridas: **466×466 (HWHD09), 408×480 (HWHD13), y 286×482 (HWHD14).**

Premios y Evaluación

Regla de no acumulación: Los premios de esta categoría no son acumulables. Cada participante podrá recibir únicamente un (1) premio. En caso de que un participante califique para múltiples premios, se le otorgará únicamente el premio de mayor valor.

Premios por Desempeño en la Tienda de Esferas de HUAWEI
Las propuestas serán evaluadas con base en métricas de interacción de usuarios, a través de me gusta, like o corazón en la esfera correspondiente, durante el período de la Competencia. Los datos de desempeño del mismo diseño en diferentes resoluciones serán combinados para la clasificación final.

Segmentos de premios:

a) Premio al Diseño Más Popular
Este segmento está basado en la popularidad de la esfera.

El premio en este segmento es el **HUAWEI WATCH GT6**. Huawei otorgara un (1) premio a los cinco (5) participantes más populares.

Serán ganadores los participantes profesionales que obtengan las primeras cinco posiciones en número de likes por esfera durante el periodo de la competencia.

Huawei revisará el desempeño en descargas y otras métricas de interacción para verificar la autenticidad y consistencia de la participación de usuarios. Cualquier actividad anormal, artificial o fraudulenta destinada a manipular las métricas de interacción podrá resultar en descalificación.

b) **Premio a la excelencia creativa por Selección de un Jurado calificador profesional (Jurado Experto)**

Este segmento está basado en la excelencia creativa de la esfera, evaluado por un jurado experto.

El premio en este segmento es el HUAWEI WATCH GT6. Huawei otorgará un (1) premio a los cinco (5) participantes mejor evaluados.

El Jurado Experto estará compuesto por seis (6) miembros divididos de la siguiente manera: dos (2) representantes de HUAWEI, tres (3) profesores académicos de las instituciones educativas reconocidas en alguno de los países participantes y un (1) experto de la industria.

El jurado experto decidirá sobre los ganadores de este premio con base a los siguientes criterios:

- **Creatividad y Originalidad (30%):** Originalidad del concepto y narrativa innovadora.
- **Excelencia Estética (30%):** Atractivo visual, armonía de colores y composición.
- **Compatibilidad Técnica (20%):** Adecuación del formato y legibilidad de la información.
- **Potencial Comercial (20%):** Atractivo para usuarios globales y alineación con tendencias de diseño.

c) Premio a la mejor esfera por Selección de un Jurado calificador profesional (Jurado Experto)

Este segmento es el máximo reconocimiento de la Competencia, premiando a un (1) creador de la mejor esfera.

El premio en este segmento es el HUAWEI MatePad 12X. Huawei otorgara un (1) premio a el participante profesional mejor evaluado

El método de evaluación es a través de un jurado experto, compuesto por seis (6) miembros incluyendo divididos de la siguiente manera: dos (2) representantes de HUAWEI, tres (3) profesores académicos de las instituciones educativas reconocidas en alguno de los países participantes y un (1) experto de la industria.

El jurado experto decidirá sobre el ganador de este premio con base a en los siguientes criterios:

- La propuesta más destacada entre todas las participaciones, basada en desempeño general, creatividad, calidad de diseño y experiencia de usuario, según lo determine el Jurado Experto.

El participante profesional solo podrá ganar hasta un (1) premio durante el periodo de la Competencia.

Las decisiones tomadas por Jurado experto son definitivas y no están sujetas a negociación o reclamo alguno.

Los premios no son transferibles, no pueden ser cedidos ni canjeados por efectivo.

2. Categoría B: Categoría Estudiantil (Estudiantes de Arte y Diseño)

Esta categoría está dirigida a estudiantes actualmente matriculados en instituciones de arte y/o diseño.

Además de los requisitos generales indicados en el titulo VI de este documento, los participantes estudiantes deberán cumplir con lo siguiente:

a) **Método de envío: Todas las propuestas deberán enviarse a watchfacela@huawei.com utilizando el correo institucional oficial del participante. No se aceptarán propuestas enviadas por otros medios.**
b) **Límite de envío y requisito de resoluciones:** Los participantes podrán enviar un mínimo de un (1) diseño y un máximo de cinco (5) diseños. Cada diseño enviado deberá incluir las tres resoluciones requeridas: 466×466 (HWHD09), 408×480 (HWHD13) y 286×482 (HWHD14).
c) **Tipo de participación:** Los participantes de esta categoría deberán enviar vistas previas de diseños de esferas o propuestas visuales que demuestren cómo se vería la esfera final. **El desarrollo y publicación de esferas completamente funcionales en la plataforma HUAWEI Themes no será requerido en esta etapa.** Huawei podrá solicitar posteriormente archivos editables de los diseños seleccionados, incluyendo, entre otros, formatos PSD, AI u otros formatos editables de diseño.
d) **Especificaciones Técnicas**
   • **Herramientas de diseño:** Solo se permitirá el uso de software profesional (por ejemplo, Adobe Photoshop, Illustrator, etc.).

- **Dimensiones:** Las exportaciones deberán estar en 466x466, 408x480 y 286x482 píxeles.
- **Formatos de archivo:** JPG, PNG, GIF o Video (MP4/MOV). Podrán solicitarse archivos editables.
- **Contenido requerido:** Cada propuesta deberá incluir un Título de la Obra y una Breve Descripción del Concepto.

Premios y Evaluación

a) **Premio al mejor joven creador por Selección de un Jurado calificador profesional (Jurado Experto)**

Este segmento está basado en la excelencia creativa del diseño de la esfera, evaluado por un jurado experto

El premio en este segmento es el HUAWEI WATCH GT6. Huawei otorgará un (1) premio a los cinco (5) participantes estudiantes mejor evaluados.

El Jurado Experto, compuesto por seis (6) miembros incluyendo dos (2) representantes de HUAWEI, tres (3) profesores académicos de las instituciones reconocidas en alguno de los países participantes y un (1) experto de la industria creativa o de diseño, decidirá sobre los ganadores de este premio con base a en los siguientes criterios**:**

- **Creatividad y Originalidad (30%):** Originalidad del concepto y narrativa innovadora.
- **Excelencia Estética (30%):** Atractivo visual, armonía de colores y composición.
- **Compatibilidad Técnica (20%):** Adecuación del formato y legibilidad de la información.
- **Potencial Comercial (20%):** Atractivo para usuarios globales y alineación con tendencias de diseño.

El participante estudiante solo podrá ganar hasta un (1) premio durante el periodo de la Competencia.

Las decisiones tomadas por el Jurado experto son definitivas y no están sujetas a negociación o reclamo alguno.

Los premios no son transferibles, no pueden ser cedidos ni canjeados por efectivo.

Condiciones para la Entrega del Premio

Para poder recibir el premio correspondiente, los ganadores de la categoría estudiantil deberán cumplir dentro de los dos (2) meses posteriores a la confirmación de aceptación del premio con una de las siguientes opciones:

Opción 1 – Registro e Implementación como Diseñador

- Completar el proceso de registro como diseñador de HUAWEI Themes.
- Desarrollar y publicar el diseño ganador como una esfera funcional dentro de la plataforma.
- Al publicar en la Plataforma Huawei Themes la esfera, el participante como diseñador de Huawei Themes acepta la comercialización de su obra y obtiene beneficios económicos según las reglas vigentes de la Plataforma.

Opción 2 – Asignación para Implementación

- Autorizar a Huawei a utilizar el diseño ganador para desarrollar, adaptar, publicar y comercializar la esfera directamente o a asignar dichas responsabilidades y beneficios a un Publicador Seleccionado por Huawei
- El participante estudiante ganador deberá colaborar y brindar el apoyo razonablemente requerido durante el proceso de desarrollo e implementación de la esfera, incluyendo ajustes, modificaciones o adaptaciones del diseño original cuando sea necesario.
- **Bajo esta opción, el participante estudiante no recibirá ingresos derivados de la esfera publicada.**

Al publicar en la Plataforma HUAWEI Themes la esfera, el publicador seleccionado como diseñador de HUAWEI Themes acepta la comercialización de la obra y obtiene beneficios económicos según las reglas vigentes de la Plataforma.

XII. Propiedad Intelectual y Cumplimiento Legal

a) General

Los participantes deberán cumplir estrictamente con las siguientes directrices para todas las temáticas (**Cultura Festiva, Celebraciones Estacionales y Ciudades y Monumentos de Latinoamérica**). Cualquier diseño que sugiera una afiliación oficial no autorizada con marcas de terceros, organizaciones o monumentos protegidos por derechos de autor será descalificado.

Los participantes serán los únicos responsables de garantizar que todo el contenido enviado sea original, de su propiedad o que cuente con las autorizaciones correspondientes para su uso. Al participar en la Competencia, los participantes declaran y garantizan que sus propuestas no infringen ningún derecho de autor, marca registrada, derecho de propiedad intelectual, derecho de privacidad ni otros derechos de terceros. En caso de reclamaciones derivadas del uso de contenido no autorizado, el participante será responsable frente a dichas reclamaciones, sin perjuicio de los derechos que correspondan al Organizador conforme a la ley.
Los participantes conservarán la titularidad de todos los derechos de autor sobre sus trabajos enviados. Al enviar sus propuestas a la Competencia, cada participante otorga al Organizador una licencia mundial, no exclusiva y libre de regalías para utilizar, reproducir, mostrar, publicar, adaptar y comunicar los diseños enviados para fines relacionados con la Competencia. Dicho uso podrá incluir publicaciones en la Plataforma de Esferas Huawei en HUAWEI Themes y en materiales, comunicaciones y contenidos promocionales relacionados exclusivamente con la difusión y ejecución de la presente actividad o competencia.

En ningún caso esta licencia implica autorización para la explotación comercial independiente de los trabajos fuera del ámbito de la Competencia sin consentimiento adicional del participante.

El participante ganador que haya aceptado el premio estará sujeto a las políticas de comercialización de la Plataforma HUAWEI Themes y a lo establecido en estos Términos y condiciones.

Los participantes también aceptan que Huawei y las Instituciones académicas correspondientes podrá identificarlos como autores del trabajo enviado cuando dicho trabajo sea utilizado para los fines anteriormente descritos. Esta licencia permanecerá vigente durante dos **(2) años a partir de la notificación** y aceptación del premio por el participante, para llevar a cabo dichos fines.

b) Elementos Generales Prohibidos

Las propuestas no deberán incluir:

- Logotipos oficiales, marcas registradas o identidades de marca.
- Material protegido por derechos de autor sin la debida

autorización.

- Imágenes o apariencia de personas reales sin consentimiento explícito.
- Personajes, eventos u organizaciones protegidas.
- Cualquier contenido que implique afiliación oficial con terceros.
- Cualquier contenido que viole leyes aplicables, la moral pública y/o o políticas de la plataforma.

c) Directrices para Temáticas Específicas

Elemento	**Directrices para Cultura Festiva**	**Directrices para Celebraciones Estacionales**	**Directrices para Ciudades y Monumentos de Latinoamérica**
Colores y símbolos	Utilizar colores vibrantes, patrones festivos y elementos decorativos inspirados culturalmente. Prohibido copiar obras culturales protegidas o diseños comerciales.	Utilizar paletas de colores estacionales y símbolos inspirados en celebraciones. Prohibido logotipos oficiales de eventos, decoraciones de marca o imágenes protegidas por derechos de autor.	Utilizar colores y elementos visuales inspirados en ciudades, paisajes y entornos latinoamericanos. Prohibido logotipos oficiales de ciudades, sellos o símbolos registrados.
Elementos visuales	Se fomentan interpretaciones originales de tradiciones, música, danza, comida, textiles, máscaras y decoraciones festivas.	Utilizar elementos visuales genéricos de celebración como luces, flores, corazones, calabazas,	Utilizar representaciones estilizadas de arquitectura, calles, cafés, playas, montañas, transporte o paisajes urbanos. Prohibido la

Elemento	Directrices para Cultura Festiva	Directrices para Celebraciones Estacionales	Directrices para Ciudades y Monumentos de Latinoamérica
	Prohibido personajes protegidos por derechos de autor o elementos comerciales.	listones, fuegos artificiales o decoraciones estacionales. Prohibido marcas protegidas o elementos visuales con copyright.	reproducción directa de monumentos protegidos o estructuras con derechos de autor.
Escenarios y fondos	Utilizar ambientes festivos, celebraciones culturales, mercados, reuniones o escenas abstractas de celebración. Prohibido reproducir lugares reales protegidos o escenarios oficiales de eventos.	Utilizar escenas estacionales estilizadas inspiradas en festividades o celebraciones durante el año. Prohibido copiar campañas comerciales o visuales protegidos por derechos de autor.	Utilizar interpretaciones abstractas o artísticas de ciudades latinoamericanas, skylines, vecindarios, playas, paisajes o entornos inspirados en turismo. Prohibido recreaciones precisas de monumentos protegidos o ubicaciones registradas.
Identificadores	Se permiten referencias culturales genéricas y elementos festivos. Prohibido	Se permiten referencias genéricas a festividades. Prohibido nombres oficiales de	Se permiten referencias genéricas a ciudades, skylines y estética regional. Prohibido símbolos oficiales

Elemento	Directrices para Cultura Festiva	Directrices para Celebraciones Estacionales	Directrices para Ciudades y Monumentos de Latinoamérica
	logotipos oficiales, marcas registradas o símbolos institucionales protegidos.	eventos, logotipos o marcas comerciales.	gubernamentales, marcas turísticas o reproducciones de monumentos protegidos.

XIII. Entrega de Premios y Condiciones para Reclamar el Premio

a) **Distribución de premios y confirmación de aceptación:** Los premios físicos serán enviados dentro de los tres meses posteriores a la finalización del proceso aplicable de verificación del ganador y reclamación del premio. El Organizador contactará a los ganadores exclusivamente a través del correo oficial (watchfacela@huawei.com) para solicitar su Nombre Completo, Número de Teléfono y Dirección de Envío detallada con fines de entrega. Los ganadores deberán confirmar si aceptan o rechazan su premio dentro de los cinco (5) días calendario posteriores a haber sido notificados oficialmente por el Organizador. La falta de respuesta dentro de este período podrá resultar en la pérdida del premio, y el Organizador se reserva el derecho de seleccionar a un ganador alternativo si fuese necesario.

b) **Requisito para reclamar el premio (Categoría Estudiantil):** Los ganadores de la categoría estudiantil que acepten su premio deberán completar una de las siguientes opciones dentro de los dos (2) meses posteriores a la confirmación de aceptación del premio:
   - Completar el proceso de registro como diseñador de HUAWEI Themes, incluyendo registro de HUAWEI ID, verificación de identidad, desarrollo de la esfera, aprobación de publicación y publicación oficial de la esfera en la plataforma. En este caso, el premio solo será entregado después de que la esfera haya sido oficialmente aprobada y publicada en la plataforma;
   - Autorizar al Huawei a utilizar el diseño ganador para desarrollar, adaptar, publicar y comercializar la esfera directamente o a asignar dichas responsabilidades y

beneficios a un Publicador Seleccionado por Huawei. En este caso, el premio podrá ser entregado una vez que ambas partes hayan acordado formalmente los términos de autorización de publicación. En los casos en que un diseño sea asignado a otro publicador para su implementación y publicación, el ganador estudiantil deberá aceptar que la esfera permanezca publicada en la plataforma durante un período de hasta dos (2) años. Las condiciones adicionales entre el ganador estudiantil y el publicador asignado podrán ser discutidas separadamente entre ambas partes

El ganador que no complete el proceso requerido dentro del período establecido podrá perder el premio, y el Organizador se reserva el derecho de seleccionar a un ganador alternativo si fuese necesario.

XIV. Limitaciones y exclusiones

1. Un (1) premio por participante
2. Los empleados de Huawei Services HK o subsidiarias de Huawei, sus familias inmediatas, las agencias de publicidad, creativas y relaciones públicas de Huawei, el organizador del programa, sus empleados y sus familias inmediatas no son elegibles para participar en la Competencia

XV. Preguntas, comentarios y quejas

Usted podrá presentar preguntas, comentarios o quejas relacionadas a la Competencia a través del siguiente correo: watchfacesla@huawei.com

XVI. Protección de datos personales y políticas de privacidad

Huawei Services HK procesa y utiliza los datos personales proporcionados por el participante con el fin de participar en esta Competencia de acuerdo con las leyes locales aplicables y la Ordenanza de Datos Personales (Privacidad) de Hong Kong (Cap. 486) ("PDPO"). Los datos se procesarán con fines lícitos directamente relacionados con la ejecución de esta Competencia, incluidos, entre otros, asuntos administrativos para facilitar la gestión y organización de esta Competencia, así como entregar el premio al ganador. En ese tenor, el usuario consiente el tratamiento de sus datos personales que pudiesen llegarse a solicitar con base a los presentes Términos y Condiciones.

El usuario podrá consultar nuestro aviso de privacidad a través del portal electrónico que le fue mostrado al realizar su registro de Huawei ID o en el siguiente enlace:

HTTPS://consumer.huawei.com/minisite/cloudservice/privacy/index.htm

Información especial de la Competencia

La información será conservada por un período máximo de doce (12) meses después de la finalización de la Competencia.

La información relacionada con el ganador y el diseño podrá ser conservada por el periodo de dos (2) años y la misma podrá ser compartida con las instituciones participantes, las cuales podrán decidir publicar información relacionada con el ganador.

El ganador conserva en todo momento sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición conforme a la legislación aplicable. El ejercicio de dichos derechos podrá limitar el uso de sus datos personales, pero no afectará la vigencia de la licencia de uso del diseño otorgada al organizador, quien podrá continuar con la comercialización de la esfera en la plataforma conforme a dicha licencia.

Los diseños enviados serán compartidos con el jurado para la selección de los ganadores. El diseño ganador (incluyendo el título) y el nombre del diseñador podrán ser publicados y promocionados en redes sociales oficiales, canales digitales de HUAWEI y dentro del servicio de esferas de la Plataforma.

XVII. Legislación aplicable

Este documento queda sometido a las leyes de Hong Kong, sin perjuicio de la aplicación de las disposiciones imperativas de la legislación local en lo relativo a la protección de los derechos de los participantes. Cualquier controversia se someterá a los tribunales competentes de la jurisdicción aplicable y tanto Huawei como el usuario renuncian expresamente a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles en razón de su domicilio presente o futuro. Huawei Services HK se reserva el derecho de modificar o enmendar los Términos y Condiciones de esta Competencia de acuerdo a la ley aplicable. Todo el contenido publicado en el sitio está sujeto a la descarga pública y a la visualización por parte de terceros. Todos los derechos de propiedad intelectual contenidos en las aplicaciones, temas, etc. para el propósito de esta Competencia serán propiedad de Huawei Services HK.

XVIII. Condiciones Adicionales

HUAWEI se reserva el derecho de descalificar cualquier propuesta que considere que infrinja o pueda infringir derechos de propiedad

intelectual o regulaciones aplicables. HUAWEI también se reserva el derecho de ajustar los cronogramas o reglas de la Competencia debido a circunstancias imprevistas.

HUAWEI se reserva el derecho de suspender, anular, cancelar, modificar o ajustar la Competencia si, a su exclusiva discreción, fuese necesario hacerlo debido a razones imprevistas o fuera de su control, incluyendo, entre otras, fallas técnicas o eventos de fuerza mayor. HUAWEI no será responsable por ninguna consecuencia derivada de dichos cambios.

Si a un participante se le hubiese otorgado un premio y posteriormente se descubre que ha incumplido cualquiera de los Términos y Condiciones de la Competencia, podrá ser descalificado y su participación considerada nula desde el inicio. HUAWEI podrá solicitar la devolución de cualquier premio obtenido por una persona en incumplimiento de estos Términos, así como reclamar la recuperación total de cualquier gasto, daño, costo u honorario incurrido en este sentido. HUAWEI se reserva el derecho de reportar cualquier sospecha o acto comprobado de fraude o ilegalidad por parte de un participante a las autoridades competentes u otras organizaciones relevantes.

En la máxima medida permitida por la ley, HUAWEI no será responsables bajo ninguna circunstancia de: (a) compensar a un participante o aceptar responsabilidad por cualquier pérdida, daño, lesión personal o fallecimiento que ocurra como resultado de participar en la Competencia o aceptar un premio; y/o (b) cualquier asunto relacionado con o derivado del uso del premio por parte del ganador o de terceros. Sus derechos legales aplicables no se verán afectados por esta disposición.

La Competencia no está patrocinada, respaldada, administrada ni asociada con proveedores de redes sociales o plataformas de terceros, y HUAWEI no asume responsabilidad por las acciones u omisiones de dichos proveedores.

Si no desea que sus datos sean publicados y procesados según lo descrito anteriormente, no podrá participar en la Competencia.

HUAWEI se reserva el derecho de seleccionar un ganador alternativo si no fuese posible contactar al ganador original para ofrecerle el premio.

Cualquier participante sospechoso de incumplir o que haya incumplido estos Términos podrá ser descalificado por HUAWEI.

Este documento podrá ser traducido a múltiples idiomas. En caso de existir discrepancias entre la versión en inglés y cualquier traducción, prevalecerá la versión en inglés.

Cualquier impuesto aplicable (incluyendo impuesto sobre la renta personal) derivado de la recepción de un premio será responsabilidad exclusiva del ganador. Si se presenta cualquier reclamación contra HUAWEI relacionada con dichos impuestos, el ganador deberá indemnizar y mantener libre de responsabilidad a HUAWEI por cualquier monto correspondiente, incluyendo penalidades e intereses aplicables.

HUAWEI no otorga garantías, representaciones ni declaraciones, expresas o implícitas, respecto a los premios, incluyendo, entre otros, su uso, valor, disfrute, calidad, condición mecánica, comerciabilidad o adecuación para un propósito particular.