

GUÍA DE USO BEHANCE

BEHANCE - #ARQDISUNIANDES

[ BEHANCE]

[RECOMENDACIONES PARA EL MANEJO DE BEHANCE]

[PRIMERO LO PRIMERO]

Behance es una plataforma online de Adobe que funciona a manera de espacio profesional para exponer y descubrir trabajos y portafolios. En otras palabras, es una red social de creativos compuesta por universidades, estudios y agencias de todo el mundo.

[CREAR UNA CUENTA E INICIAR SESIÓN]

Para crear una cuenta en Behance debes ingresar a www.behance.net y registrarte con tus datos y correo Uniandes. Así tendrás acceso a todas las herramientas de la plataforma.

Crear una cuenta

¿Ya tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Dirección de correo electrónico

Nombre Apellidos

Contraseña

Fecha de nacimiento

Día Mes Año

Enero

País/Región

Colombia

El Grupo de empresas de Adobe puede mantenerme informado con correos electrónicos personalizado sobre productos y servicios. Consulta nuestra [Política de privacidad](#) para conocer más detalles o darte de baja en cualquier momento.

☐ Deseo que me contacten por correo electrónico

Al hacer clic en Crear cuenta, reconozco que he leído y aceptado las [Condiciones de uso](#) y la [Política de privacidad](#).

Crear cuenta

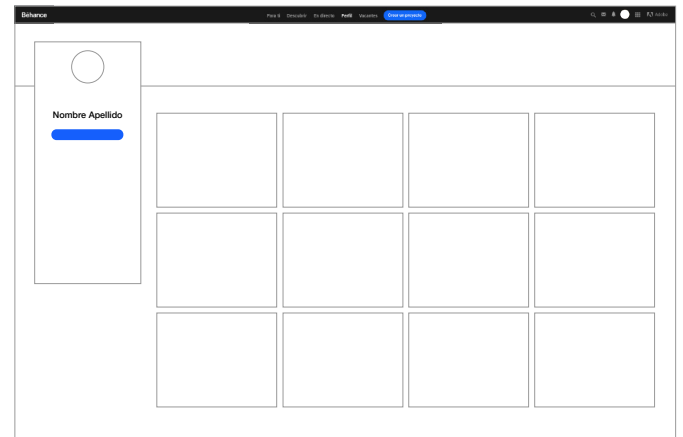
Protegido por reCAPTCHA y sujeto a [Política de privacidad](#) y [Condiciones del servicio](#) de Google.

Una vez registrado, podrás iniciar sesión como normalmente lo harías en cualquier red social (correo electrónico y contraseña).

[TU PERFIL DE BEHANCE]

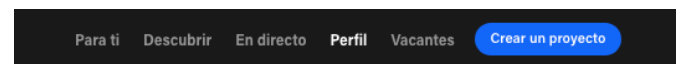
Tu perfil en Behance habla de tu ADN como creativo; aprovecha esta plataforma para exponer tus proyectos y construir un portafolio sólido que te servirá más adelante durante tu vida profesional.

La visualización principal (Sección “Trabajo”) de tu Behance está compuesta por dos partes: una columna con tus datos e información académica y profesional, y una retícula en donde se encuentra expuesto cada uno de tus proyectos. Asegúrate de llenar con la mayor precisión estos campos, pues son los que permitirán que otras personas te contacten posteriormente.



[CREAR UN PROYECTO]

Para añadir un nuevo proyecto a tu galería, haz click en el botón “Crear un proyecto”.



Se abrirá una ventana de edición que te permitirá organizar tu contenido en tres fases: Contenido, Portada y Ajustes.

1. Contenido: Tu contenido puede tener diferentes formatos; Behance ofrece una serie de opciones que puedes usar para mostrar tu proyecto:



a) Archivos: Es todo el material audiovisual (imágenes, fotos o videos) que den cuenta del proyecto y permitan comprenderlo de la mejor forma posible.

b) Textos: Son el complemento y soporte del material audiovisual. Evita subir textos en formato de imagen, pues la

resolución hará más difícil su lectura; para eso, la plataforma te permite adicionar textos y ordenarlos según tu preferencia.

c) Incrustar: Esta opción te permite llamar contenidos ya existentes en otras plataformas. Simplemente copia el código especial para incrustar contenido desde cada una de las plataformas e insértalo usando este botón. A continuación, una lista de las aplicaciones que soporta Behance:

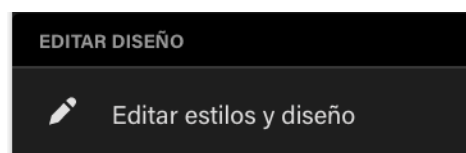
Adobe XD, Adobe Spark, Adobe Voice, Amazon Widget, Appointy, Artstation, Bandcamp, Cincopa, Codepen, Credle, Dailymotion, Dartfish, Eko, Facebook video posts, Flixel, Flowvella, Genial.ly, Gfycat, Giphy, Google Maps, Google VR, Imgur, Interlude, Itch.io, InVision App, Issuu, JotForm, Knightlab, Kuula 360, Mailjet, Marvel, Matterport, Mixcloud, Prezi, ProttApp, Scribd, Shapeways, Sketchfab, Sirv.com, SlideShare, SoundCloud, Soundgine, Spotify, Tableau, Twitch, Twitframe, Verold, Vimeo, Vizor, Wirewax, Wufoo, Youtube, Juxtapose.



d) Fotos de Lightroom: Puedes agregar contenido directamente desde Adobe Lightroom. Sólo haz click en esta opción para importar el material.

e) Galería de imágenes: La galería te permite ordenar varias fotografías en un mismo espacio. El uso de esta opción es perfecto para contenidos de 4 imágenes en adelante, y hace mucho más amigable la visualización de tu proyecto. En cuanto al tamaño de las imágenes, **te recomendamos usar siempre anchos de 2000px en adelante.**

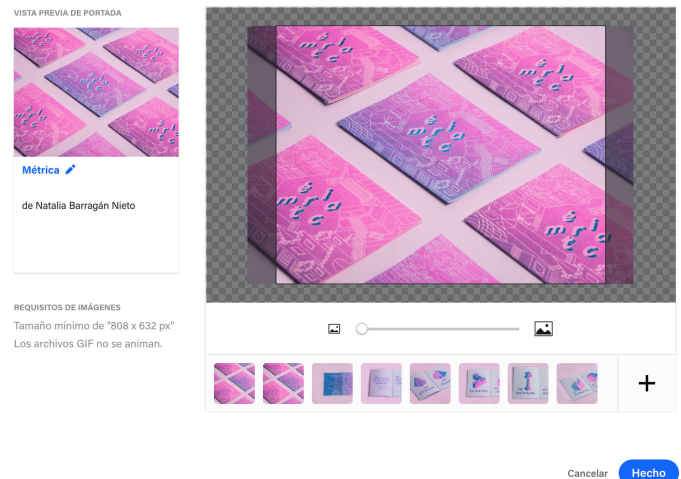
1.1 Edición y diseño: Esta sección te permitirá personalizar la estructura y diseño de tu proyecto. Aquí, puedes modificar elementos como el espacio entre contenidos, fondo del proyecto, estilos, colores y tamaños de tipografía.



[FASE 2]

2. Portada: La portada debe ser una imagen representativa de tu proyecto. Piensa siempre en que ésta aparecerá en tu visualización principal; por eso es importante que sea una fotografía o ilustración de alta calidad, que además sea llamativa para el espectador.

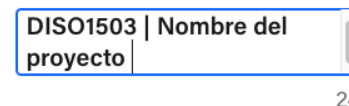
Imagen de portada de proyecto



¿Cómo nombrar tu proyecto para que la Facultad lo pueda rastrear, y eventualmente exponer? El objetivo del uso de Behance, además de lograr que los mejores proyectos sean expuestos y cada vez más personas tengan acceso a tu trabajo, es poder mostrar lo que hacemos en ArqDis.

Por eso **es crucial que antes del nombre de tu proyecto, escribas el código del curso.** Así, la Facultad podrá filtrar los proyectos por clase, y exponer algunos de ellos a través de la página de portafolios creada específicamente para este fin: www.behance.net/search/orgs/unianandes

Ejemplo:



24

[FASE 3]

3. Ajustes: Los ajustes son los detalles finales antes de publicar tu proyecto. En esta sección es muy importante que llenes los campos creativos a los cuales pertenece tu trabajo, las herramientas o programas que usaste para hacerlo, los cocreadores del mismo (en caso de que sea un trabajo en grupo), y los derechos de autor que apliquen.

a) Información básica: Este campo contiene la información principal del proyecto; áreas creativas que abarcan el

contenido que estás mostrando, programas que usaste para su desarrollo, y compañeros de trabajo que intervinieron. Asegúrate de alimentar esta sección con la mayor cantidad de información referente a tu producción creativa.

b) Mostrar: En la sección “mostrar” de Behance podrás modificar opciones de exposición como las opciones de habilitar o no los comentarios en tus publicaciones, además de controlar los ligares en los que tu proyecto puede ser expuesto.

c) Descubrimiento: Esta es una de las secciones más importantes de tu proyecto en Behance, pues es el campo indispensable a la hora de encontrarlo dentro de la plataforma. Ten en cuenta dos puntos esenciales: **la descripción y las etiquetas.**

La primera, debe ser un texto de unas 80 palabras aproximadamente que explique de manera clara y corta las generalidades del proyecto. Es importante que este texto sea entendible para cualquier persona que quiera revisar el contenido.

Finalmente, las etiquetas, son las palabras o temáticas que actuarán como filtro de búsqueda del proyecto. Las siguientes dos, son algunas de las que puedes usar para que podamos encontrar tu producción con más facilidad:

ARQDISUNIANDES ×

SOMOSARQDIS ×

Editar ajustes del proyecto

Estos ajustes hacen que tus proyectos sean fáciles de descubrir. ¡Siempre puedes editarlos más tarde!

Información básica	Mostrar	Descubrimiento
Campos creativos - obligatorio ✓ Ilustración, Diseño gráfico, y 1 más Editar		
Herramientas usadas ✓ Adobe Illustrator Editar		
Copropietarios ¿Quién te ayudó con este proyecto? + Añadir		
Derechos de autor y licencia CC: Atribución-NoComercial-SinDerivadas ⓘ Editar		
Contenido ☐ Este proyecto incluye contenido para adultos		

Cancelar

Guardar

Ventajas de agregar a los cocreadores del proyecto: Al mencionar los perfiles de tus compañeros de trabajo (que también sean dueños del proyecto) estás vinculando la publicación —luego de su aprobación— directamente a sus perfiles. De esta forma, no tendrán que subir varias veces el contenido a Behance.

Previsualizar y guardar: Durante todo el proceso, puedes previsualizar tu proyecto para que puedas saber cómo se verá cuando esté publicado. Finalmente, haz clic en el botón de guardar para culminar tu publicación.

Vista previa

Guardar

[¡POR ÚLTIMO!]

El éxito de tu Behance depende de la dedicación que pongas en su producción. Enamórate de tu feed y encárgate de hacer que hable de ti como creativo. Recuerda que construir tu portafolio desde el inicio de tu carrera, te facilitará el trabajo años más tarde. A continuación, algunos tips y ejemplos de proyectos:

Redirige a tus cuentas profesionales: Una muy buena forma de darle visibilidad a tus proyectos, es introducir cada uno con un texto vinculado a tus cuentas de otras redes como Instagram, Twitter o LinkedIn así:

1. Escribe un texto con los nombres de las redes
2. Selecciona cada una y haz click en el botón “vincular” (tercero de derecha izquierda)
3. Finalmente, ubica el link de tu red social para que el texto se convierta en un botón que lleva a dicho lugar en la web.

Paragraph

Courier ...

14

I B / U TA ≡ ≡ ≡ ↻ ? Tx

Instagram / Twitter / LinkedIn

¿Qué créditos van al final de cada proyecto?: Es importante marcar cada uno de los proyectos y dar créditos a quienes hicieron parte del mismo. Para la parte inferior de cada visualización, te sugerimos el siguiente formato:

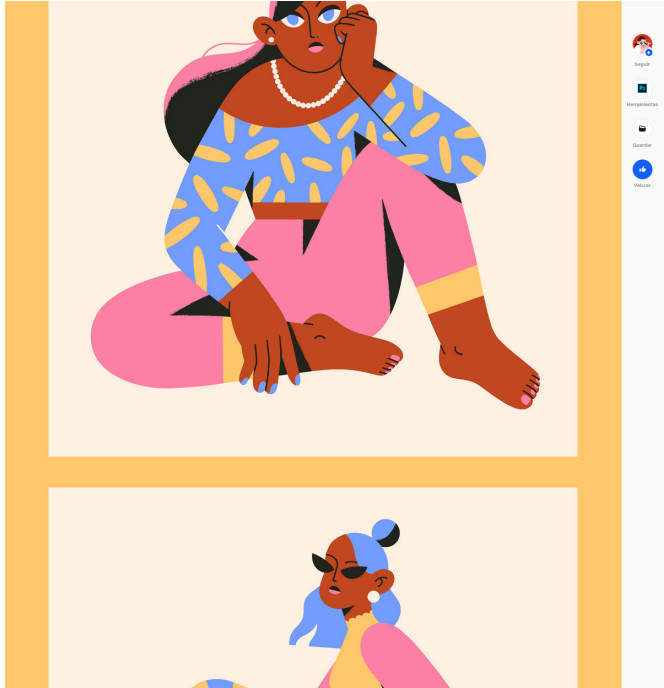
Universidad de los Andes (Año de realización del proyecto)

Curso: Nombre del curso

Dirección por: Nombre de profesor o profesores del curso

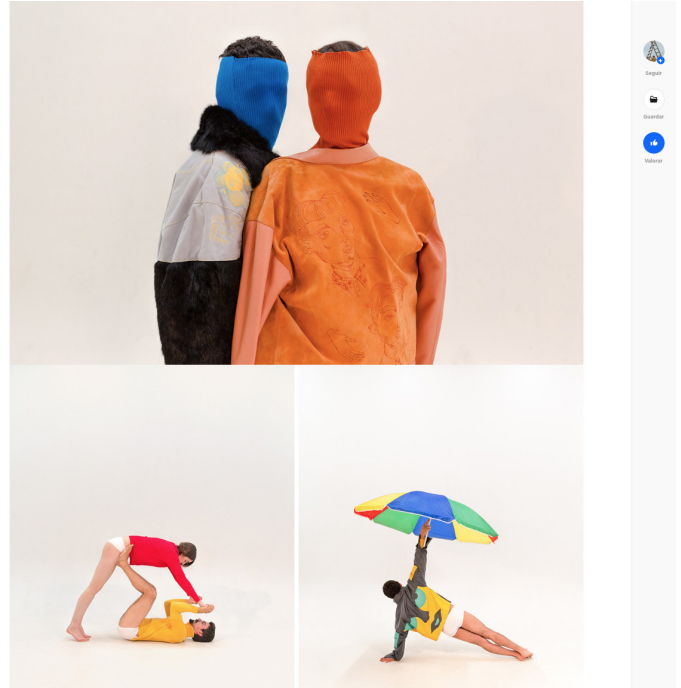
Proyecto de: Nombre de los participantes del proyecto

[EJEMPLOS DE PROYECTOS EN BEHANCE - DISEÑO]



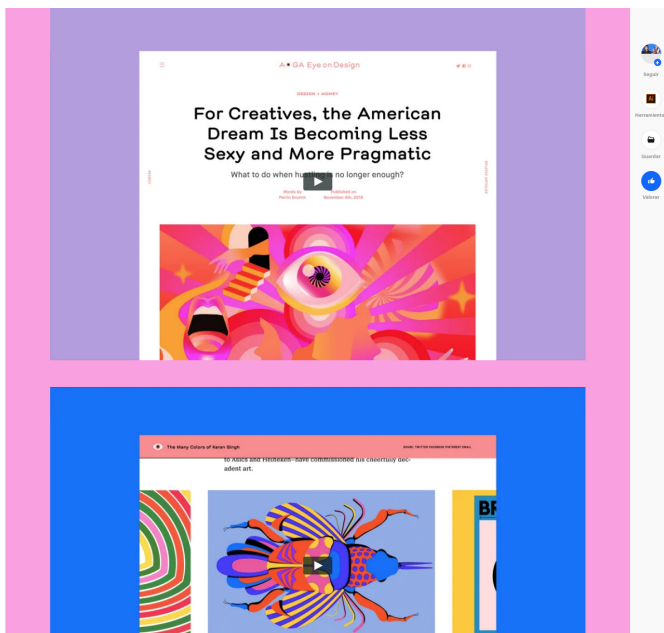
"Girls" por Olga Gurova.

Proyecto disponible en cutt.ly/DyjNyPk



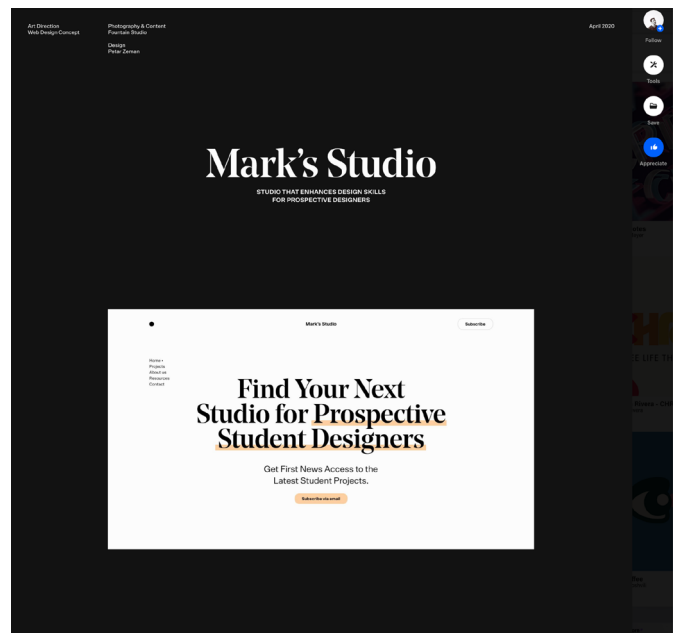
"Chico Criollo" por Juliana Villabona Triana.

Proyecto disponible en cutt.ly/syjNiD3



"AIGA Eye On Design Website 2.0" por Leta Sobierajski y Wade Jeffree.

Proyecto disponible en cutt.ly/iyjNpcV



"Mark's Studio" por Petar Zeman.

Proyecto disponible en cutt.ly/2yjNd1L

[EJEMPLOS DE PROYECTOS EN BEHANCE - ARQUITECTURA]



"Architecture Portfolio" por Pawel Danielak.
Proyecto disponible en cutt.ly/oyjNh8E



Projeto de Interiores | Universidade Federal do Paraná

Data | 2019

Professor | Roberto Sabatella

Grupo | Bruna Pauluk, Christiana Vieira, Maria Augusta Krootz

Interior Design student project | The Grand Budapest Hotel inspired

A proposta da disciplina era desenvolver o projeto de interiores para um apartamento de aproximadamente 60 metros quadrados. O grupo escolheu como moradores o casal Agatha e Zero, do filme O Grande Hotel Budapest, do diretor Wes Anderson. Para os clientes foi desenvolvido uma residência que contempla as principais necessidades do jovem casal, trazendo alguns elementos lúdicos do filme para a paleta de cores utilizada nos móveis e nos materiais.

AGATHA

23 ANOS

CONFITEIRA NA MENDL'S



ZERO

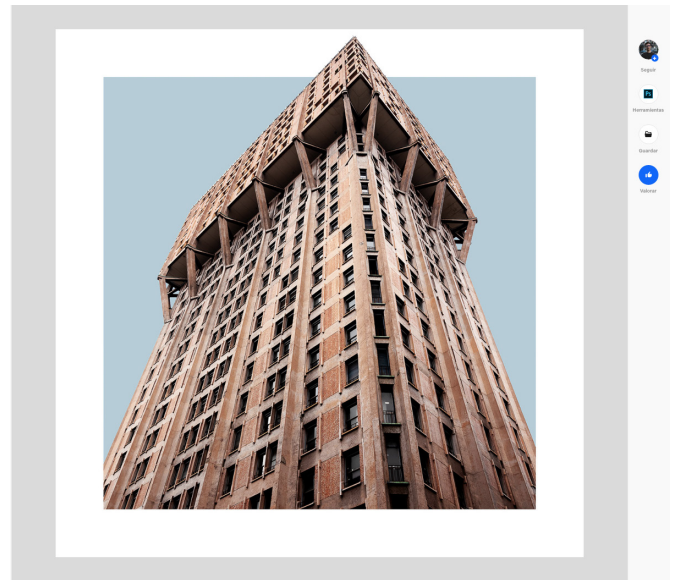
25 ANOS

LOBBY BOY NO GRANDE
HETTER RINDAPFEST

"[ARQ] Apartamento from Z to A" por Christiana Vieira y Bruna Pauluk. Proyecto disponible en: cutt.ly/wyjNsko



"Overcoming the barriers" por Barbora Kudelova
Proyecto disponible en cutt.ly/1yjNn3t



"Structūra" por Luca Vegetti.
Proyecto disponible en cutt.ly/1yjNQe5

[¡GRACIAS POR LEER!
ESPERAMOS QUE
SEA DE UTILIDAD.]

Por si acaso, nuestras redes:



@arqdisuniandes



@ArqDisUA