

Concurso de Videos IDEC 2023

El tema de 2023: Diseño para los sentidos

El diseño de interiores es predominantemente concebido y experimentado como una profesión visual. En nuestros procesos de diseño, comúnmente priorizamos un solo sentido, el sentido de la vista. Sin embargo, como diseñadores, podemos hacer mucho más que diseñar para la estética visual. Podemos crear diseños multisensoriales que involucren los múltiples sentidos humanos del tacto, la vista, el oído, el olfato y el gusto. Según algunos investigadores, incluso hay un sexto sentido conocido como la propiocepción, que es la conciencia del cuerpo en el espacio. Estos órganos sensoriales envían información al cerebro para ayudarnos a comprender y percibir el mundo que nos rodea.

El Concurso de Video IDEC 2023 busca videos que exploren las formas en que los diseñadores de interiores pueden diseñar para los sentidos más allá de la vista. Las presentaciones en video pueden abordar preguntas como: ¿Cómo pueden los diseñadores diseñar para los diversos o individuales sentidos? ¿Cómo pueden los diseñadores diseñar un espacio para personas con diferentes necesidades sensoriales, como usuarios con sensibilidades sensoriales? ¿Cuáles son las estrategias de diseño que se pueden emplear para apoyar mejor diversas experiencias sensoriales? Alentamos a los participantes a ir más allá de lo obvio y crear videos que despierten formas innovadoras de conceptualizar el diseño de interiores multisensorial.

Lecturas recomendadas

Los estudiantes podrán encontrar inspiración literaria y/o estudios empíricos para informar su enfoque. A continuación, se presentan varios recursos generales para ayudar a los estudiantes a comenzar.

- [Cómo involucrar los sentidos para crear un diseño significativo](#)
- [Cuarta dimensión del diseño multisensorial de Zaha Hadid](#)
- [Un enfoque sensorial para diseñar para la salud](#)

Requisitos del video

El video debe tener una duración de entre 1 y 3 minutos. ¡Sé eficiente y conciso! Se pueden ver videos de años anteriores, incluidos los ganadores de 2022, [aquí](#), [aquí](#) y [aquí](#).

No se puede incluir contenido (audio o video) con derechos de autor o infracción. Puedes obtener más información sobre estos problemas en videos en línea extravagantes e informativos como este. Cualquier cita debe incluirse en la pantalla final del video.

Se fomentan enfoques originales y creativos para el video. Esto podría incluir imágenes originales, entrevistas, testimonios, demostraciones, estudios de casos o ideas no tradicionales, incluida la música con permiso de derechos de autor. El video debe ser entretenido y positivo con un mensaje que defienda nuestra profesión. Las presentaciones exitosas en el pasado han utilizado contenido original de imágenes y videos.

Los videos serán evaluados en una escala de 5 puntos utilizando la siguiente rúbrica:

1. El video se relaciona bien con el tema
2. El video muestra imaginación, creatividad e inspiración
3. El video tiene un mensaje claro y convincente
4. El video contiene contenido original (más allá o en lugar de videos de archivo)
5. El video tiene una calidad profesional

¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes de diseño de interiores que participan en un programa de educación superior en diseño de interiores con un mínimo.

Para inscribirte al concurso, por favor envíanos tu información mediante el siguiente formulario

<https://forms.office.com/r/yPpB7f4PHk>