

Megachallenge

CENTRO DEL JAPÓN
Diseño de identidad visual



Megachallenge CENTRO DEL JAPÓN

¿Qué es el Centro del Japón?

El Centro del Japón es un centro cultural, académico y económico ubicado en la Universidad de los Andes, que facilita e incentiva la comprensión mutua a nivel de los ciudadanos de Japón y Colombia. Promueve el interés y facilita la comprensión de la comunidad colombiana acerca de la cultura originaria de Japón. Fomenta las relaciones de instituciones académicas entre Japón y Colombia, propicia la transferencia de conocimiento en la Universidad de acuerdo a la oferta académica de Japón, facilita el acceso a la información sobre las actividades del sector privado y promueve la cooperación de empresas japonesas y colombianas en diversos ámbitos.

¿Cuál es el Reto?

El Centro del Japón se encuentra en la necesidad de desarrollar una identidad visual propia, que no solamente las personas de la universidad de Los Andes, sino todos los colombianos identifiquen con el Centro del Japón. A través de este reto, queremos que 20 participantes desarrollen un identidad visual que maneje un concepto, una identidad específica, que refleje el talento y el cariño hacia Japón. El diseño de dicha identidad tiene el reto de adaptarse a los lineamientos institucionales de Uniandes y al mismo tiempo debe lograr expresar autonomía e identidad propia del Centro del Japón. El desarrollo de dicha identidad debe incluir el sello y varias piezas de comunicación para medios digitales e impresos.

¿Qué contiene el challenge?

El evento se desarrollará bajo el formato de reto de diseño, donde los participantes tendrán tres charlas informativas: 1. Presentación del reto y el Centro del Japón. 2. Introducción teórica al tema de identidad corporativa 3. Explicación de la metodología para el desarrollo del challenge.

Los participantes explorarán el tema por medio de herramientas de diseño, desarrollarán y presentarán sus propuestas dentro de las 24 horas del reto. El resultado esperado son varias propuestas de identidad visual con todas las piezas de comunicación necesaria, que se presentarán ante el Centro del Japón y se hará una selección para su posterior aplicación en los diferentes medios.

¿Cómo se hace?

Convocatoria de talentos: El **martes 4 de septiembre** de 2018 se lanzará la convocatoria en donde los participantes deben enviar un portfollio digital (pdf, behance, página web, etc.), máximo 20 imagenes, a designchallenges@uniandes.edu.co, que pruebe su talento y pasión por la gráfica, diseño de la comunicación y la información. El cierre de la convocatoria será el día **viernes 12 de octubre de 2018** a las 6 p.m.

Megachallenge CENTRO DEL JAPÓN

Selección de participantes: Un grupo de jurados expertos en el tema, seleccionarán los participantes para el challenge a partir del estudio de los portafolios enviados. El **lunes 17 de octubre** se anunciarán los elegidos para el Challenge.

¿Quiénes pueden participar?

Este taller está dirigido a un grupo máximo de veinte (20) estudiantes de pregrado y postgrado de la Universidad de los Andes y profesionales externos interesados quienes apliquen a la convocatoria de participación organizada por el Departamento de Diseño, Universidad de los Andes.

¿Cuáles son las fechas, horarios y lugar?

10 de sep. de 2018	Lanzamiento de la convocatoria
12 de oct. de 2018	Cierre convocatoria a las 6 p.m.
17 de oct. de 2018	Anuncio participantes por correo electrónico
26 de oct. de 2018	Challenge Parte No.1 / 5:00 p.m. a 11:59 p.m.
27 de oct. de 2018	Challenge Parte No.2 / 00:00 p.m. a 8:00 a.m.
27 de oct. de 2018	Challenge Parte No.3 / 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Duración: 24 horas

Lugar: Universidad de los Andes, sede centro. Carrera 1 No 18A - 10, Bogotá.

La fecha y el horario, así como la duración y el lugar definitivo, se acordarán entre la entidad y la Universidad. Si por algún motivo de fuerza mayor, alguna sesión se cancela, el Departamento de Diseño acordará con la entidad, la fecha y hora de reposición de común acuerdo.

¿Que se debe considerar?

Esta actividad se realizará siguiendo los términos de la convocatoria realizada por la Universidad de los Andes. Durante la introducción al reto se dará a conocer a los estudiantes las características de estas actividades y se les pedirá manifestar por escrito, su cesión de derechos patrimoniales a favor del Centro del Japón, respetando siempre sus derechos morales sobre los resultados del Challenge.

A sabiendas de lo anterior, los participantes inscritos se comprometerán a asistir al Mega Challenge "Centro del Japón" que se llevará a cabo del **26 de octubre a las 5:00 p.m. hasta el 26 de octubre a las 6:00 p.m.**