

## Citación

### Espacio: Cuerpo y Movimiento

Espacio: Cuerpo y Movimiento es un concurso dirigido a creadores e investigadores arriesgados, curiosos, interesados en cuestionar el espacio a través de sus propias prácticas que involucran al cuerpo o la ausencia de este, así como al movimiento o la quietud tensa que antecede cualquier acción. Buscamos ideas que se atrevan a plantear versiones alternativas de espacio y de nuestra comprensión del mismo.

Dos tipos de propuestas: por un lado, tenemos lugar para instalaciones necesitadas de producción, instalaciones originadas expresamente para esta convocatoria, nuevas, inéditas que encuentran aquí el último empujón necesario para llevarlas a cabo, y por otro lado, **obras** que ya se han realizado, es decir, listas y ávidas de circulación. Las o los ganadores de ambas categorías deberán armar, bailar, colgar, mover, sumergir, golpear, prender, alzar, exponer, en otras palabras, deben instalar su propuesta a finales de abril del 2022.

#### Cronograma:

15 ago	Apertura del Concurso
15 octubre	Cierre del Concurso / Fecha límite de entregar propuestas
15 oct - 30 oct	Evaluación técnica de las propuestas
30 oct - 25 nov	Juzgamiento
26 nov	Deliberación
30 nov	Comunicación ganadores
01 dic – 05 dic	Proceso administrativo (entrega documentación)
01 dic - 30 mar	Materialización de las instalaciones
28 febrero	Primer desembolso a los ganadores
30 marzo	Recepción de instalaciones “construidas”
25 abr	Segunda desembolso a los ganadores

#### Equipo de trabajo:

Pareja o equipo de cualquier lado, índole, edad, forma, escolaridad, modo o procedencia. Eso sí, uno de los integrantes debe mostrar experticia en materias relacionadas con el espacio, otro integrante debe hacer lo propio en materias relacionadas con el cuerpo. Cuanto más multidisciplinar sea el equipo más posibilidades tendrá.

#### Tipo de propuesta:

Creemos que las nuevas ideas merecen ser reconocidas y **producidas**, así como los buenos proyectos ya consolidados deben ser expuestos y **circulados**. Por esto hay dos categorías de concurso:

- **Producción:**
  - **Conceptualización:** Una idea para una instalación que a través del cuerpo y/o el movimiento trate de explorar el carácter y la relación con el espacio.
  - **Factibilidad:** La propuesta debe mostrar coherencia entre concepto, realización, presupuesto y cronograma de trabajo planteado.
  - **Premio:** El concurso contribuye a la materialización de las propuestas ganadoras con un monto de \$25.000 a \$4.000.000. Será importante saber cuánto necesitan los proponentes para llevar a cabo la propuesta, teniendo en cuenta que la bolsa total del concurso se repartirá entre los ganadores, como no hay un número específico de seleccionados, mientras más rindamos el dinero, mejor.
  - **Experiencia:** Cuando más innovadora sea la idea y las personas que la desarrollen mejor. La trayectoria no es determinante.
  
- **Circulación:**
  - **Conceptualización:** Una obra ya realizada. Es importante demostrar la validez de la obra dentro del marco que plantea este concurso.
  - **Factibilidad:** La instalación y puesta en marcha de la obra debe poder ajustarse a los espacios y condiciones técnicas del concurso.
  - **Premio:** El concurso contribuye a la instalación de las obras ganadoras con un monto de \$25.000 a \$1.000.000. Será importante saber cuánto necesitan los proponentes para realizar la instalación, teniendo en cuenta que la bolsa total del concurso se repartirá entre los ganadores, como no hay un número específico de seleccionados, mientras más rindamos el dinero, mejor.
  - **Rango de edad:** No buscamos en específico un tipo de gente, por el contrario, mejor cuanto más variado.

### **Espacios:**

Están disponibles dos salas estáticas (Museo de Artes Visuales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Sala de Exposiciones del Edificio Santo Domingo de la Universidad de los Andes). Además se pueden proponer instalaciones para el espacio público en un área próxima a las dos salas mencionadas.

### **Sistema de calificación:**

Ambas categorías se calificarán sobre un puntaje base de 50, en donde se tendrá en cuenta: su desarrollo conceptual, pertinente a la búsqueda o interpretación de planteamientos espaciales (20 puntos), lo nuevo y fresco de la propuesta (15 puntos) y su eficiencia económica y viabilidad técnica (15 puntos).

## **Premios:**

Como creemos que el destino no justifica el viaje, sino que el viaje se justifica a sí mismo, este concurso no es una carrera, por eso no tiene primer ni segundo lugar, quizás tercero, pero no hay diferenciación de posicionamiento. Por eso, la bolsa total del premio se distribuirá entre la mayor cantidad de propuestas posibles. Cuantas más instalaciones seleccionadas más enriquecedora será el encuentro. Mínimo se seleccionarán dos propuestas por categoría.

## **Presentación:**

El concurso estará abierto al público desde el 15 de agosto al 15 de octubre a las 23:59 horas. Dentro de ese periodo de tiempo, los participantes deben enviar al correo electrónico [concursocuerpoymovimiento@gmail.com](mailto:concursocuerpoymovimiento@gmail.com) un mensaje con el asunto "PRODUCCIÓN" o "CIRCULACIÓN" según convenga.

Dicho mensaje contendrá cuatro archivos:

### 1. Formato de Autores y Propuesta

El formato se encuentra disponible en la página del concurso y debe ser descargado, llenado en su totalidad y firmado.

### 2. PDF de la propuesta

El PDF no debe pesar más de 5 MB con máximo 5 páginas que incluya:

- Presentación del equipo, su multidisciplinaridad y sus intereses de investigación.
- Desarrollo conceptual de la idea por realizar o la obra existente.
- Plan de desarrollo en la categoría de producción (no se requiere en la categoría de circulación).
- Detalle de presupuesto, cuanto cuesta y cuanto necesita para llevar a cabo la propuesta o la instalación de la obra.
- Plano con los posibles espacios requeridos y/o los movimientos empleados según las disposiciones del concurso.

3. Un Video (o enlace del mismo en Youtube o Vimeo) de una duración máxima de 2 minutos presentando la propuesta de forma dinámica. No pongan límites a su creatividad.

4. Por último pero para nada menos importante se debe adjuntar la síntesis de la propuesta en una sola hoja de tamaño carta. Se vale texto, dibujo, fotografía, AutoCAD, edición, tejido, collage, etc. o a lo mejor todos los anteriores. Esta hoja se puede entregar en formato JPG (300 DPI) o PDF.