

# CATÁLOGO DE CURSOS MAESTRÍA EN DISEÑO



## MDIS-4105

### ESTUDIO DE MAESTRÍA: DISEÑO DE SERVICIOS DE TELEMEDICINA.

**Profesores:** Laura Niño y Santiago de Francisco.

**Horario:** miércoles 5:00 PM a 7:50 PM

*El Estudio de Maestría:* Diseño de servicios de telemedicina es un espacio de aprendizaje y creación de nuevos modelos de servicios de la salud a partir de la telemedicina y las últimas tecnologías disponibles tales como sensores, AR, VR, AI entre otros. El curso busca optimizar el servicio de atención en zonas remotas por medio de los procesos de telemedicina, donde se pueda maximizar el potencial de esta tecnología en el contexto colombiano y teniendo en cuenta los aspectos que han afectado la curva de adopción tales como costos de infraestructura de TIC y equipos relacionados y los cambios organizacionales requeridos.

El curso combina principios, herramientas y metodologías del VIP y Diseño Centrado en el Usuario, el trabajo en grupo y el desarrollo de conceptos para un caso actual de la salud en Colombia. Se espera que los alumnos exploren y analicen a profundidad el contexto de la salud en cuestión, lo puedan proyectar a futuro, aplicarlo a la realidad colombiana y aprendan a trabajar de forma grupal. Lo anterior se hará con el apoyo de varias metodologías, análisis de mercado, trabajo de campo, prototipado y estudios de caso.

Dentro de este espacio académico se propone explorar tanto la parte humana, clínica y tecnológica por medio de metodologías del diseño de servicios y diseño centrado en el usuario. Estas metodologías revisan e integran el potencial humano y tecnológico, y las necesidades clínicas. Se hará énfasis en el trabajo multidisciplinario y la co-creación como métodos para alcanzar modelos más exitosos. Las personas que tomen este curso podrán continuar desarrollando proyectos de salud o cualquier otro sector con una mirada crítica y ética a cualquier proyecto de diseño y tecnología.

Laura Niño ha trabajado en innovación y altas tecnologías para el sector de la salud con grandes compañías como Philips en Holanda, hospitales en Colombia y con los gobiernos de Brasil, Kenia y Singapur, entre otros. Santiago de Francisco ha liderado varios proyectos de innovación y diseño a partir de su trabajo de profesor de planta de la Universidad de los Andes.

**Dirigido a:** Estudiantes de la Maestría de Diseño, y estudiantes de posgrado de la Universidad de los Andes interesados en aprender y aplicar metodologías y herramientas del Diseño Centrado en el Usuario y Vision in Product Design para resolver un caso real de telemedicina para un hospital de Bogotá.

## MDIS-4314

### LECCIONES NÓMADAS: PENSAR E INNOVAR EN LA ERA DE LA TRANSFORMACIÓN.

**Profesora:** Laura Niño

**Horario:** viernes 2:00 PM a 4:50 PM

Estamos atravesando por un momento de cambios sin precedentes como sociedad; de múltiples crisis, tanto sobre el modelo económico, como el rol de las instituciones y nuestra propia supervivencia como especie. El experto en temas históricos y globalización B.K.Gills (2010) lo denomina una crisis sistémica y de profundo impacto en los valores y estructuras sociales. En el curso tomaremos este punto coyuntural de transformación para repensar e innovar a nivel de productos y servicios, redefiniendo una nueva relación con la tecnología, el medioambiente y la sociedad. Utilizaremos teorías filosóficas para diagnosticar el momento actual, desde una perspectiva humana y crítica. Nos apoyaremos en metodologías del diseño de sistemas y de servicios para crear y conceptualizar nuevas formas de generar valor, a partir de una relación más equilibrada entre el hombre, la tecnología y su entorno.



Laura Niño es líder en diseño estratégico con 12 años de experiencia internacional en el desarrollo de estrategias y soluciones de innovación radical. Laura ha trabajado con multinacionales como Philips, CBRE Investors, ING banking, International Fragrances and Flavors, y los gobiernos de Singapur, Colombia, Brasil, Estados Unidos y los Países Bajos. Es experta en identificación de nuevas oportunidades de mercado basadas en las perspectivas del mercado y de los usuarios, prototipado de soluciones (producto/servicio), hojas de ruta de la innovación y direcciones del modelo de negocio. En 2020 10, Laura es Profesora Visitante del Departamento de Diseño de la Universidad de los Andes.

#### **MDIS-4322**

### **CULTURAS DE DISEÑO: LA CREACIÓN COMO INFRAESTRUCTURA**

**Profesor:** César Peña Phd.

**Horario:** miércoles 2:00 PM a 4:50 PM

*Culturas de Diseño: Infraestructuras de Creación*, ofrece una aproximación a los estudios contemporáneos en Diseño. Partiendo del reconocimiento del Diseño como un elemento central de la cultura actual, el curso se formula desde la identificación de cinco ejes temáticos clave para pensar el papel del diseño como mediador de procesos sociales: ética y política; performatividad, género y cuerpo; consumo y sistema de clases; Diseño como expresión del proyecto moderno; estética y medios.

#### **MDIS-4321**

### **DISEÑO Y DEPORTE: INDUSTRIA Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL.**

**Profesores:** Mónica Pachón Phd / Ricardo Sarmiento

**Horario:** martes y viernes, de 5:30 PM a 6:20 PM

Deporte y diseño, desde la perspectiva de las industrias culturales, permiten estudiar casos disruptivos donde emergen prácticas que erosionan tendencias y agencian cambios. La idea de este curso es que deporte y diseño son catalizadores de transformación. A partir de una genealogía de estos vínculos, el curso abordará estudios de caso relevantes, donde se debaten cuestiones de identidad, etnia, género y ciudadanía. Además, abordará problemáticas actuales más abiertas donde, gracias a las herramientas de diseño, el deporte puede ser agente de cambio, viraje y transformación positiva.

#### **MDIS-4323**

### **INTELIGENCIA ARTIFICIAL, DISEÑO Y ARTE.**

**Profesor:** Andrés Burbano Phd.

**Horario:** martes 9:30 PM a 12:20 PM

La automatización de la cognición juega un papel fundamental en la configuración del mundo contemporáneo en una multiplicidad de niveles. Muchas de las prácticas sociales y culturales, sean estas mediatizadas o no, se ven impactadas por la emergencia de la inteligencia artificial y el machine learning. Este curso se enfoca en estudiar las potenciales transformaciones del diseño y las artes a través de la implementación de estos sistemas técnicos. La pregunta de fondo que se quiere responder en conjunto con los estudiantes del curso es: cómo artistas y diseñadores pueden entender, re-entender, explicar, intervenir y manejar sistemas de IA o ML en sus procesos creativos, críticos y especulativos.